

LIBRERIA MUSICALE COMMERCIALE

DI TIKTOK E BUSINESS ACCOUNT



1. Premessa

Di recente la piattaforma di video *sharing* cinese TikTok ha modificato i propri termini e condizioni in relazione alla raccolta di brani musicali per l'uso commerciale (di seguito, “**Libreria musicale commerciale**”) da parte dei Business Account, vale a dire i “*profili pubblici gratuiti che consentono alle aziende di accedere ad approfondimenti esclusivi sulle performance, strumenti di creatività e funzionalità dell'account, utili per pensare come esperti di marketing e agire come creator*”¹.

2. Cos'è la “**Libreria musicale commerciale**” di TikTok?

Occorre preliminarmente chiarire cosa s'intenda e in cosa consista la Libreria musicale commerciale di TikTok: ossia una raccolta musicale autorizzata, disponibile in tutto il mondo e composta da circa un

¹ Occorre pertanto specificare che tali termini e condizioni non si applicano all'utente non Business Account che utilizzi per i propri contenuti un suono non commerciale.

miliardo di brani, finalizzata ad aiutare gli utenti che usano la piattaforma a fini di *marketing*, pubblicità, sponsorizzazioni o *endorsement* - inclusi gli *account* ufficiali dei *brand*, *partner* promozionali e *creator*, ONG e organizzazioni governative, compresi i Business Account - a trovare gratuitamente la musica perfetta da aggiungere ai propri contenuti TikTok.

3. Suoni commerciali: cosa sono e chi li può utilizzare?

Per “**Suoni commerciali**” s’intendono tutti quei suoni autorizzati e presenti nella Libreria musicale commerciale di TikTok, disponibili per l’utente *business* - sia che questi sia un singolo, un *brand*, un’azienda, un’entità commerciale, un inserzionista o altra entità - che desidera includere un suono commerciale in un video a fini commerciali come, a titolo esemplificativo:

(a) l’associazione di un suono commerciale al *brand*, logo, marchio commerciale o altre caratteristiche che identificano il *brand*;

(b) pubblicità, *marketing*, suggerimenti o sponsorizzazioni di un prodotto e/o servizio (di

seguito, “**Video commerciali**”) nell’applicazione *software* con *brand* “TikTok” e qualsiasi versione o adattamento che offra meno funzionalità e/o caratteristiche.

Questi tipi di utilizzi sono definiti “**Utilizzi commerciali**”.

4. Nuovi termini e condizioni della Libreria musicale commerciale

I nuovi termini, predisposti dalla piattaforma stessa, relativi alla raccolta di brani musicali per l’uso commerciale impongono all’utente Business Account che utilizza tali suoni nei propri Video commerciali il rispetto delle seguenti condizioni:

(a) l’utente *business* può pubblicare o condividere video che includono Suoni commerciali solo all'interno di TikTok, utilizzando le funzioni di condivisione messe a disposizione degli utenti.

Per tale motivo non sono consentiti gli Utilizzi commerciali di tali video al di fuori della piattaforma; ne consegue che qualsiasi utilizzo al di fuori di TikTok dei Video commerciali (a titolo esemplificativo, la pubblicazione di video su

piattaforme digitali di terze parti e l'inclusione di Suoni commerciali in contenuti sonori o audiovisivi nei media destinati a televisione, radio e teatro), oltre ad essere vietato dalla piattaforma, richiede un'autorizzazione separata da parte dei titolari dei diritti del Suono commerciale.

(b) non è possibile rendere disponibile, distribuire o riprodurre i Suoni commerciali separatamente dai Video commerciali in cui sono stati inseriti tali *file* audio.

Le Linee guida sui Suoni commerciali precisano poi che *“i Suoni commerciali rappresentano l'unico materiale musicale disponibile nel servizio per uso commerciale o aziendale”* e che *“non sono altrimenti concessi diritti per usi commerciali di qualsiasi altro suono (musicale e non) su o per mezzo di TikTok.”*.

5. Cosa succede se un Suono commerciale non è più disponibile nella Libreria musicale commerciale?

Nel caso in cui TikTok perdesse, in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo, il diritto di rendere disponibile un particolare suono precedentemente

disponibile come Suono commerciale, potrà - a sua esclusiva discrezione - eliminare qualsiasi video (o qualsiasi altro contenuto audiovisivo associato) incorporante il Suono commerciale in questione o disattivare l'audio in modo che il Suono commerciale non sia più udibile durante la riproduzione del contenuto.

In tale evenienza, la piattaforma specifica che non avrà alcuna responsabilità nei confronti dell'utente *business* o dei terzi in relazione alla perdita dei diritti associati a un particolare Suono commerciale (e alla sua rimozione dalla Libreria musicale commerciale), né alla conseguente rimozione o disattivazione dell'audio dei video che incorporano tale Suono commerciale.

6. I Business Account possono comunque usare musiche originali o Suoni commerciali in licenza provenienti da altri database?

L'utilizzo di suoni originali caricati da altri utenti non è vietato ai Business Account su TikTok. Tuttavia, è importante sottolineare che allo stato attuale TikTok non ha autorizzato l'utilizzo di tali suoni per fini commerciali. Di conseguenza, la piattaforma raccomanda vivamente - nel caso in cui un Business

Account decidesse di utilizzare suoni originali nei propri contenuti organici o sponsorizzati - di consultare un professionista legale al fine di verificare la possibilità di ottenere la licenza necessaria.

Da ultimo, le linee guida della piattaforma precisano che:

(a) i Business Account **non possono** duettare, reagire, né usare l'opzione *stitch* con i video degli utenti che usano i brani musicali della Libreria di musica generica;

(b) i Business Account **possono** duettare, reagire o usare l'opzione *stitch* con i video degli utenti che usano brani della Libreria musicale commerciale o suoni originali.

Dott. Letizia Lombardi
letizia.lombardi@gvalex.it



GRECO VITALI
ASSOCIATI

gvalex.it